

IIDA

PROYECTO DE IDENTIDAD Y DESARROLLO

**EL GRAN ATLAS DE LA NACIÓN HUANCA**

2013

EL IIDA, ha presentado en su oportunidad la propuesta meditada y en expediente técnico para la elaboración del GRAN ATLAS DE LA NACION WANKA. Un experto equipo de proyectistas, interdisciplinarios, entre los que se cuenta con historiadores, antropólogos, ambientalistas, fotógrafos y realizadores.

El tiempo ha sido calculado en 16 meses con un equipo de 10 profesionales, divididos por cuatro áreas, en recorrido divididos por zonas, con un equipo móvil de filmación de primer nivel.

A continuación, la primera parte del Proyecto, que ha sido presentado en su oportunidad a la Municipalidad de Huancayo, reiterando que es propiedad del IIDA, al no haberse concretado la Ejecución del Convenio.

## **“GRAN ATLAS CULTURAL DE LA NACIÓN HUANCA**

### **I. JUSTIFICACIÓN: El por qué de un Atlas.-**

1. Huancayo ha sido tildado con una serie de epítetos que están cerca de calificarlo como meramente comercial, de pragmatismo utilitario, que no habría tenido una tradición cultural.

A los huancas se nos han tildado de “fenicios” “mercantilistas”, “comerciantes” y este calificativo ha borrado de la memoria tantos personajes, acontecimientos históricos, legados culturales, tanto materiales como inmateriales.

2. Han existido algunos esfuerzos aislados, esporádicos, nada sistemáticos, ni confluyentes.

Diversas administraciones han realizado acciones por desarrollar alguno de los aspectos culturales; empero falta un trabajo sistemático, confluyente, único, que demuestre, de una vez por todas, los grandes legados culturales, de la gran cultura huanca. Es decir que debe haber una línea conductora de los principales acontecimientos, donde han resaltado hombres y acciones dignas de encomio.

Es hora de decir que Huancayo, no solo es comercial, sino también de grandes hombres y pueblos de cultura, para no echar al olvido nuestros propios antepasados.

3. Nos obligamos a exponer ante el mismo pueblo de Huancayo, ante el Perú y el mundo, la riqueza cultural y paisajística que el valle del Mantaro, como auténtico símbolo de orgullo, de real identidad, y de convertirlo en industria, en desarrollo, a través del turismo y otras actividades colaterales. Hoy, y a buena hora, se habla de la industria cultural.

Nuestros escolares, nuestra generación de jóvenes, tanto instruidos en colegios, como los que recién lo hacen, los pobladores en general, requieren conocer el legado, de qué sentirse orgullosos.

Nadie se siente orgulloso, de lo que no conoce.

4. En tal sentido, la única forma de presentar un trabajo interconectado, es decir global, general de los aportes en el tiempo y en el espacio, es a través de un Atlas.

Un Atlas por definición, es la síntesis de una serie de acontecimientos históricos y personajes de una nación, que en su producto físico, tan bien presentado, se convierte en una herramienta pedagógica. Un lugar y medio de reflexión y aprendizaje del que emerge la identidad y el orgullo por ese legado hasta allí desconocido.

Siendo esa la definición, corresponde trabajar el Atlas cultural de la Nación huanca, como un trabajo nunca antes realizado y que se convierta en el legado para posteriores generaciones que la perennizaran en su natural sucesión.

5. El Atlas cumplirá dos funciones: por un lado, convertirá a los hombres de cultura e historia, en íconos, que sean motivo de orgullo. Todo pueblo requiere de un referente que ayude a sentirnos orgullosos y tengamos un referente primigenio.

Por el otro, el Atlas, cambiará la imagen que sobre Huancayo se tiene, a nivel de la propia región, a nivel del país y del mundo.

Su complemento en imágenes, en DVD, con estructura de documental sobre estos aportes será sustancial. Permitirá su fácil difusión en niveles educativos.

6. La identidad huanca, implica sentido de pertenencia, orgullo y proyecto reivindicativo.

La Nación Huanca, es el viejo concepto que se encuentra en los cronistas como Pedro de Cieza de León, quien, calificado como el *Príncipe de los cronistas*, sostiene que el anchuroso valle del Mantaro ha sido siempre una unidad étnica, cultural, administrativa y política, razón por la que no hay que olvidar dicha unidad. Si bien administrativa y

políticamente existen hoy divisiones, un Atlas recoge las expresiones culturales que la sobrepasan.

Por ello, para desarrollar la identidad hace falta saber la historia de este pueblo, a fin de atarse a este cúmulo de tradición con el que se identifica. Éstos se constituyen en guías de acción, son modelos *de* y *para*.

Con esa óptica macro, deberá visibilizarse el variado patrimonio cultural que van desde nuestros orígenes hasta las personalidades huancas de hoy, que han contribuido al mundo cultural, pasando por los bellos parajes del anchuroso Valle del Mantaro, sus restos arqueológicos, la arquitectura colonial y republicana, la vida comunitaria y la cultura viva, con sus danzas, música, artesanías, gastronomía, la religiosidad, etc., nos permitirá devolver el norte y guía de acción, para refrescar nuestra memoria colectiva y dotar a los jóvenes de un instrumento que fortalezca su identidad y sentido de pertenencia huanca.  
(...)”